

Turisztika, helyi termék és gazdaságfejlesztésen elhangzott ötletek, javaslatok

I. Turisztika

Minősítési rendszerek alkalmazása

Hálózatba szerveződés, közös értékesítés

Egyedi termékfejlesztés

Turisztikai attrakciók fejlesztése

Kiszámítható, garantált, igényes szolgáltatások a turisztikában

Orfúi TDM munkájának kiterjesztése

Digitális analfabetizmus ellen küzdelem

Eszközök bérlési lehetőségének fejlesztése

Kempingek fejlesztése (külföldiek megszólítása)

Öko és aktív turizmus fejlesztése (pl. minősített lovardák – együttműködés Bükkösddel-Zseliccel, kulturális-, örökségturizmus)

Cél: Turisztikai termékek, térségi szolgáltatói együttműködések, szervezeti és személyi képességek fejlesztése

1.) Felzárkózás:

- minősítési rendszer alkalmazása, minősítések megszerzésének ösztönzése
- a szolgáltató kulcsfontosságú infrastruktúra minimumának mikro-térségi szintű megfogalmazása
- tapasztalatcsere
- személyi - szervezeti tudás megszerzése, tudás átadása, megosztása
- marketingfejlesztés
- differenciáltság oldása
- civil közösségek fejlesztése

2.) Garantált programok – turisztikai termék és attrakciók fejlesztése

- szállásadók ösztönzése programszervezésre
- turisztikai rendezvénynaptár
- közös csomagok kialakítása
- turisztikai vonzerők fejlesztése – Pécs, mint célterület felhasználása (is)

3.) Szakmai együttműködés, kapcsolatrendszer erősítése

- együttműködési hálózat – közös marketing kialakítása
- látogatási kártya – kedvezményrendszer kidolgozása
- közös csomagok kialakítása
- faluanimátor alkalmazása
- szakmai műhelymunkák, konzultációk beindítása
- szakmai továbbképzések
- jó szakmai szervezet működtetése – Orfú TDM munkájának kiterjesztése
- civil közösségek fejlesztése
- informatikai támogatottság

Intézkedések:

- rendezvényhelyszín fejlesztés (civil is), ifjúsági szálláshelyek,
- együttműködések támogatása (értékesítéshez helyi termék előállítók, szállásadók, stb. egy településen)
- szakmai szervezet létrehozása: Orfú segítsen forrás biztosításával
- IKSZT-k bevonása
- szálláshely fejlesztés - bővítés

II. Helyi termék

Stabilizálódott, gazdag, minőségi helyi termékek a térségben

Kreativitás, minőségi kézműves termékek

Védjegy szükséges

Hálózatba szerveződés fontos

Helyi termék és turisztikai szolgáltatás összekapcsolása

Igény a jó minőségű helyi termékekre a vendéglátásban

Vásárok, piacok működésének összehangolása, Pécs, mint piacra fókuszálás

Piacra jutásban szükség van segítségre - közös értékesítés

Javítani kell a helyi termék feldolgozottságán pl. méz

Árkérdés

Mecsek Portéka továbbfejlesztése - mint lehetőség

Közös raktár, közös védjegy, közös értékesítés

Tudatos marketing munka

Utánpótlás hiánya a kézművesiparban

Tudatos vásárlói szemléletformálás

Cél: A térség gazdaságának erősítése a helyi termék piac fejlesztésével

1.) Termékfejlesztés

- minőségi garanciák biztosítása, védjegy
- technológiai leírások elkészítése térségi szinten
- termékek feldolgozottságának erősítése
- a stratégiai menedzsment gondolkodás általánossá tétele a helyi termelők körében
- képességfejlesztés, tanulás, ismeretszerzés és a tudástranszfer hatékonyságának javítása
- forrásszerző képesség javítása

2.) Piacra jutás – közös értékesítés

- tudatos marketing munka a helyi termékek potenciális piacain
- tudatos szemléletformálás
- az infokommunikációs lehetőségek jobb kiaknázása
- közös értékesítési pontok kialakítása és a szervezett értékesítés megvalósítása
- közös raktározás

3.) Szakmai együttműködés, kapcsolatrendszer erősítése

- együttműködési hálózat – közös marketing kialakítása
- javítani kell a helyi termék feldolgozottságán pl. méz
- árképzés
- jó példák, tapasztalatcsere

4.) A helyi foglalkoztatás javítása a helyi termékek és a turisztikai szolgáltatások kínálatának (kapcsolt) növekedése illetve a helyi termék feldolgozottsága révén

- önfoglalkoztatás – munkahelyteremtés
-

III. Gazdaságfejlesztés

Vállalkozói tudás - készség fejlesztése

Forrásszerzés és forrásfelhasználás

Tanácsadórendszer kialakítása, mentorálás, vállalkozó klubok kialakítása, működtetése

Tudatos üzletvitel megteremtése a vállalkozói szférában

Cél: Versenyképes gazdaságfejlesztés, tudatos üzletvitelt folytató, gazdálkodási ismeretekkel rendelkező, sokszínű formában működő szereplőkkel.

1.) Vállalkozásfejlesztés

- inkubálás: fix költségek támogatása: ügyintézési, jogi, könyvelési, marketing tanácsadás
- energiahatékonysági beruházások, eszközfejlesztés
- Háttérintézmények nyújtotta vállalkozói képzések
-

2.) Közösségi vállalkozások segítése

- termék előállítás, szolgáltatás (pl. gyümölcspréselő, vágópont)
-
-

3.) Mentorálási szolgáltatások

- nyújtása
- igénylése