

EMLÉKEZTETŐ

2. Helyi Termék Szakmai Műhelymunkáról, 2016. február 3., 16:00 órákor

A 2. Helyi Termék Szakmai műhelymunkára 2016.02.03-án 16:00 órákor került sor a PTE-MIK (Pécs, Rókus u. 2.) 013. sz. termében.

Metzing József megnyitja a szakmai műhelyt. Az első alkalommal helyzetfeltárás történt, különböző szempontok alapján, melynek eredményeként egy SWOT táblázat készült. Meg kell találni a kulcsszavakat és célokat kell meghatározni.

Horváth Márton bemutatja a Pécsi Többcélú Kistérségi Társulás által elnyert helyi védjegyes pályázatot. 2008-ban már szóba került a helyi védjegy, de ennek a kiírása csak 2011-ben történt meg, melynek eredményeként 2012-ben jött létre a Mecsek Portéka. 22 102 670 Ft volt az elnyert támogatás. A projekt végrehajtása 2013-tól 2015-ig tartott.

Náfrádi Balázs elmondja, hogy az előző megbeszélés alapján összegyűjtötték a legfontosabb erősségeket, gyengeségeket, lehetőségeket, veszélyeket. Kérdésként teszi fel, hogy a legutóbbi találkozáshoz képest van-e valakinek újabb észrevétele? Javasolja, hogy kezdjük az erősségekkel (jó termőhelyi adottságok, gazdag változatos, sokszínű termék kultúra; vannak húzótermékek; vannak helyi piacok; erős szervezet egyes ágazatokban; kreativitás, szaktudás egyes ágazatokban; sok jó példa és tapasztalat).

Sigora Irma: Gyengeség a hektikus helyi kapacitás, nem tudják garantálni a mennyiséget és a minőséget.

Révai Mátyás: A falu animátorhoz hasonlóan szükség lenne helyi termék animátorra is.

Sigora Irma: Szentlőrincen épült a kistermelők háza regionális központként, de nem működtek. Ausztriában van erre jó működő példa. Nincs ember, aki ebben segítsen, aki ezt működtesse.

Nagy István: Bemutatkozik, méhészként dolgozik. A helyi termék marketingje hiányzik, főleg Nyugat-Európához képest. A helyi termék a legjobb, a legfinomabb, de egyben a legolcsóbb és ez a baj, mert nem lenne szabad a legolcsóbbnak lennie. Aki helyi terméket készít, az nem jár jól, mert olcsó, és nem éri meg a termelőnek.

Balogh Edina: Bemutatkozik, ő az Aszpi piac szervezője. Az Aszpi a Csinos Presszóban működik. Szombatról áttették vasárnapra, mivel a boltok vasárnap zárva vannak. Nagyon sok pénzt költöttek el marketingre. Beállt a rendszer egy 5-600 fős látogatottságra, nehezen növelhető a létszám, az elért réteg. Mezőgazdasági vonalon sok pozitív változás, enyhítés történt, de a kézműves vonalon ez nincsen meg. Ezt az erős mezőgazdasági lobbira vezet vissza. Véges a helyi termékek palettája, és pont ezért lehetne többre értékelni. Határozott fellépéssel be lehetne kerülni a helyi termékekkel a nagy áruházakba.

Novák Péter: Államilag kellene ezt támogatni.



Révai Mátyás: A boltokban folyamatosan kell az árut biztosítani.

Balogh Edina: A helyi termékek időszakos termékek, hozzá kell szoktatni az embereket, hogy a helyi termékek nincsenek állandóan.

Novák Péter: Az új vásárcsarnokban lesz helyi termékes bolt.

Náfrádi Balázs: Tudunk-e kulcsszavakat keresni?

Révai Mátyás: Sok holnap foglalkozik helyi termelőkkel, és a térségből kevés helyi termelő van fenn.

Balogh Edina: Az egyszemélyes vállalkozásoknál gond a termelést, a marketinget, összeegyeztetni.

Minorics Tünde: Ezért kell segíteni a termelőknek.

Metzing József: Hajlandó ezt a segítséget megfizetni a termelő?

Minorics Tünde: Igen

Balogh Edina: Kevés az egyedi arculattal rendelkező helyi termelő. Kevés főállású helyi termelő van.

Nagy István: A Mecseki Mézes Körút összefogta a méhészeket. 38 millió Ft lett elköltségre, marketingre, de a valós célját nem érte el, forgalom növekedést nem értek el a méhészek. Sok pénzt el lehet költeni látványosan, eredmények nélkül. Nem védik a helyi, hazai mézet, nem tudnak az érdekek védelmében lobbizni állami szinten is.

Náfrádi Balázs: Ki kellene választani a kulcs szavakat az erősségek és a lehetőségek közül.

Sigora Irma: kulcsszavak: változatos, sokszínű termékek.

Minorics Tünde: A minőség javításán nem kell gondolkodni, mert sok a jó minőségű termék.

Náfrádi Balázs: Célként a térség gazdaságának erősítése lett megfogalmazva.

Balogh Edina: Érdekvédelem fontos, jó lenne egy klaszter létrehozása.

A szakmai műhely végén a résztvevő megegyeztek, hogy február második hetében találkoznak egy záró megbeszélésre.

Metzing József megköszönte a résztvevőknek a munkát.

K. m. f.