

Helyi termék II.

Erősségek:

1. Jó termőhelyi adottságok, gazdag, változatos, sokszínű (termék) kultúra
2. Vannak húzótermékek
3. Vannak (helyi) piacok

Erős szervezet egyes ágazatokban

Kreativitás, szaktudás, egyes ágazatokban

Sok jó példa, tapasztalat

Lehetőségek:

1. Termékfejlesztés (meglévő és új, minőségi, növelt feldolgozottságú termékek)
2. Együttműködés (logisztika, marketing, védjegy és minősítés)
3. Képzés és utánpótlás nevelés

Nagyváros közelség (piacbővítés)

Szervezet (szakmai és érdekképviseleti)

A programozási időszakban elérhető fejlesztési források

Gyengeségek:

1. Rendszerszerű működés hiánya: folyamatos megbízható minőség, elegendő termék, elérhető termelő
 2. Minősítési rendszer, védjegy használata nem elterjedt
 3. Helyi piacok alacsony száma, összehangolt, hálózatos működés hiánya
- Kiépített piacok alacsony száma, az árusítás tárgyi feltételeinek hiánya
- Helyi termék márká és minősítési rendszer hiánya
- Feldolgozottság alacsony szintje
- Marketing munka kevés
- Nincs kézműves utánpótlás
- Árban jónak kellene lenni
- Kevés a bemutató gazdaság

Veszélyek:

1. Fejlesztési források szűkössége, célszerűsége
 2. A helyi termék szabályozottsága (pénzügyi, jogi) kiszámíthatatlansága, kuszasága
 3. Divatjelleg, koordinálatlan, kiegyensúlyozatlan piaci igények
- Piacok mérete
- Dömpingárak léte a piacon

Stratégiai cél: A térség gazdaságának erősítése a helyi termék piac fejlesztésével

- Helyi termékkör és minőségének fejlesztése
- Termékek feldolgozottsági szintjének emelése
- Koordinált marketing és piacrajutás
- Képzés és utánpótlásnevelés