

EMLÉKEZTETŐ

Szakmai műhely, 2023. április 5., 10:00
Pécs, Városháza

Szakmai egyeztető fórumra, 2023.04. 05-én 10.00 órakor került sor a pécsi városházán, melyen a Mecsekvidék HACS elnöksége, munkaszervezete és a Pécsi Többcélú Társulás vezetése és a Kislépték Egyesület vett részt.

Téma: Mecsek Portéka védjegy

Baka Sára: Szeretettel köszöntök mindenkit, szakmai műhelymunkát is terveztünk, a helyi termék és védjegy témakörében. Ehhez vendégeket is hívtunk meg, a kecskeméti székhelyű Kislépték Egyesülettől, Szabadkai Andrea és Dr. Major Ágnes elnökségi tag segít bennünket eligazodni ebben a témában és Radnóti Zsolt a pécsi kosárközösség vezetőjét kérnénk meg, hogy tapasztalatairól beszéljen. A tegnapi nap folyamán Görcsönyben már volt ebben a témában egy találkozó, sajnos a célcsoportunk nem képviselte magát kellő számban, valószínű az időpont (Nagyhét) a piacok szempontjából nem volt szerencsés. Bízunk benne, hogy a mai nap eredményesen zárul. Andreát kérem meg, hogy mondja el, miként tevézték a mai napot.

Szabadkai Andrea: Tisztelettel köszöntöm a jelenlévőket, elsőként a kosárközösségről hallhatunk információkat. Azért is gondoltuk, hogy fontos lenne erről hallani, mert ahol helyi termék van, ott az értékesítési forma is fontos lehet. Erről hallunk most.

Radnóti Zsolt: A Közelítő Egyesület vezetője vagyok, amely a Pécsi Kosárközösséget is üzemelteti Pécsen, amely már regionális kiterjedésű is. Mi a környékbeli zöldség-, gyümölcs termeszőkkel vagyunk kapcsolatban, kb. 100 -110 gazdaságot jelent. Ennek fele, kistermelői státuszban működik, ami egyfajta menekülési útvonalat is jelent nekik. 250 családot látunk el az átadó pontokon keresztül. Alapvetően vásárlói közösségeket szervezünk és a gazdák együttműködését segítjük elő. Specifikus megbeszéléseink vannak ágazatoként. A feldolgozott termékek minősége inkább közepes, nálunk kb. 400 féle ilyen jellegű termék között választhatnak a vásárlók. Viszont a termesztett növények minősége kiváló.

Szabadkai Andrea:

Elsőként, összefoglalnám a tegnapi nap tapasztalatát. Abból sok mindent megtudhatunk, ami a mai naphoz felhasználható. Hoztunk jó gyakorlatokat a nemzetközi piacról is. Áttérve a Mecsek Portékára az alábbiakat tudjuk meg, 15. diát hoztam ehhez.

jelenleg:

TERMÉK:

- Termék (élelmiszer, kézműves tárgy...),
JELENLEG 10 áruosztály.

SZOLGÁLTATÁS: jelenleg nincs bejegyezve

- ? ahol ilyen termék kapható (Piac, Bolt, Bevásárló közösség...)?
- ?? Ahol Mecsek Portéka fellelhető, és megvásárolható... (Szállítás, Nyitott porta.....)

Kritériumi szempontok, jelenlegi szabályozás alapján

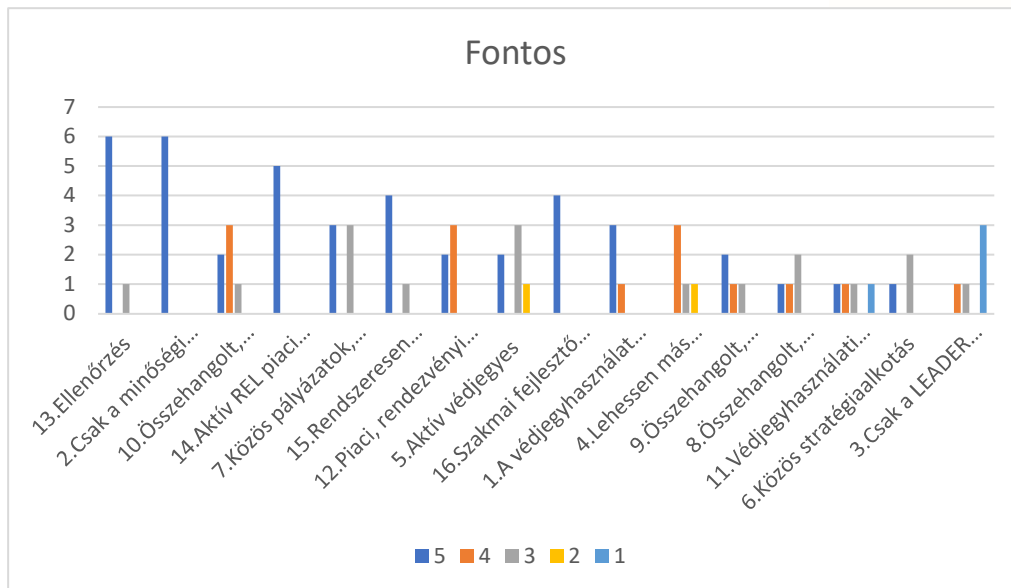
- A TERMÉK SZÁRMAZÁSA
- Előállítás helye (felsorolt kb. 40 település)



- *Összetevők, alapanyagok, munkaerő, erőforrás. (75%)*
- „helyi munkaerő által, a kistérségben megtermelt élelmiszeripari, illetve előállított? kézművesipari termékeket, jellegzetességeket kívánjuk **ismertebbé tenni és helyi eredetükről a vásárlót biztosítani.** „
- Pécsi Kistérségben élő és dolgozó termelők helyben termesztett vagy gyűjtött alapanyagokból készítenek, vagy saját gazdaságukban termelnek. Az élelmiszerek **hagyományos elkészítési móddal, mesterséges adalékanyagokat nélkülözve** készültek. A kézművesek sajátos kollekcióikat igényes kivitelezéssel formálták meg, egyedi technikákat alkalmazva. <http://pecsikisterseg.hu/helyi-termek/> (www.mecsekporteka.hu nem él)
- *JOGOSULTAK KÖRE*
- *Magánszemély,*
- *helyi társadalmi (civil) szervezet, (önkormányzat?)*
- *Életvitel és működés*
- *MINŐSÉG*
- *Jogi, szabályozási*
- *megbízható, jó minőségű (75% összetevő, Jellegadó vagy és főösszetevő? erőforrás lista) Kézműves tárgy? AKTIVITÁS? Méret?*
- *EGYÉB*
- *Díjfizetés, lejárta (2 év) Védjegyes/díj? Termék/díj?*
- *Arculat...*
- *Csomagolás? Környezeti/társadalmi szempontok?*

Mi a fontos a védjegy sikerességéhez?

1. A védjegyhasználat főként a **közös marketingben segítsen.**
2. Csak a **minőségi** termékkel/szolgáltatással lehessen csatlakozni a védjegyhez.
3. Csak a **LEADER településről** csatlakozhasson termékelőállító.
4. Lehessen **más mecseki** termékelőállító, akár Pécsi is védjegyes?
5. Aktív védjegyes
6. Közös stratégiaalkotás
7. Közös pályázatok, fejlesztések benyújtása
8. Összehangolt, intenzív marketing (programszervezés)
9. Összehangolt, intenzív marketing (kiadványok)
10. Összehangolt, intenzív online marketing
11. Védjegyhasználati díj legyen
12. Piaci, rendezvényi kedvezményes megjelenés
13. Ellenőrzés
14. Aktív REL piaci partnerség szervezés
15. Rendszeresen szervezett közös kiértékelő programok
16. Szakmai fejlesztő programok



Metzing József: A kérdésem Radnóti Zsolthoz szól, hogy mennyire látja élőnek most a Mecsek Portékát?

Radnóti Zolt: Semennyire, így aktívan forgalomban nem található a védjegyes termék.

Baka Sára: A kérdésem Ágihoz szólna, hiszen a mai megebszélés egyik sarokpontja, hogy miként lehet üzemeltetni a védjegyet a mi esetünkben?

Dr. Major Ágnes: Lehetőség van arra, hogy amennyiben a tulajdonos szervezetnek nincs humán erőforrása, úgy átadja a működtetését egy másik szervezetnek. Itt kölcsönösen kell meghatározni, milyen jogosultságok maradnak a tulajdonosnál és melyek kerülnek át az üzemeltetőhöz, hiszen önállóságra van szükség ahhoz, hogy ez a felállás működni tudjon. Ez egy bizalmon alapuló működés kell legyen.

Baka Sára: A pályázat itt a kérdés, hogy tud-e Mecsekvidék pályázni úgy a működtetésre, ha a tulajdonos a Többcélú Társulás?

Füziné Kajdy Zita : A működtetésre a Mecsekvidéknek van lehetősége a szerződésben kell meghatározni a jogosultságokat.

Pfeffer József: Köszönöm, hogy sikerült megoldani, hogy online kapcsolódhassak a mai megbeszéléshez! A védjegy jelenlegi állását, helyzetét jól összefoglalták az előadók. Mi nagyon örülünk, hogy próbálkozás van arra nézve, hogy életet leheljünk a 10 évvel ezelőtt szintén Leader pályázaton forrást nyert védjegyrendszerbe. A tulajdonjog mindenképpen a Társulásé kell maradjon, nyilván a működtetése ezzel nehézkes lehet, hiszen minden döntést a Társulási Tanács kell elé vigyünk, talán azon gondolkodhatunk, hogy egy bizottság vegye át ezt a szerepet.

Hierholcz Nikoletta: Vállalkozóként én is sok éves munkával létrehoztam egy márkát, a FÜRTÖS mézét és csak azt tudom, hogy iszonyú sok munka, szakmai tudás kell ahhoz, hogy ez aztán működjön is. Honnan volna rá pénz, hogy ez működjön is? Ha elfogy a pályázati lehetőség ki fogja tovább vinni?

Baka Sára: Az őszi tanulmányúton láttuk az Éltető Balaton példáján, hogy a befolyt tagdíjakból ez a költség fedezhető, de a Balaton felvidék egy kiemelt turisztikai desztináció, sok termelővel, szolgáltatóval. A mi esetünkben ez nem releváns. Itt segíteni kell a kistermelőket, hogy fenntartható gazdaságokat hozzanak létre és hosszútávon működőképesek maradjanak.

A mai nap lezárásához annyi kérdés volna, hogy a a tanácskozás céljaként megjelölt szándék, miszerint a két szervezet egyirányba megy-e védjegy ügyben, választ kérnék a két szervezet vezetőjétől.

Füziné Kajdy Zita :Sok a nyitott kérdés, a mai napon sok új információt hallottunk, ami alapján át kell gondoljuk, hogy milyen formában pályázzon a Mecsekvidék Egyesület.
Köszönöm a részvételt!

Pfeffer József: Nyitott a társulás a további együttműködésre, akár a védjegy bővítésre is!Megtaláljuk a jövőben az együttműködés lehetséges formáit én ebben bízom!

Baka Sára: Köszönöm mindenkinek az aktív részvételt, ezzel a mai napot lezárjuk!

Kelt: Pécs, 2023. 04. 05.