

EMLÉKEZTETŐ

Mikrokörzeti Fórum, 2023. április 4. , 16:00

A Mikrokörzeti Fórumra 2023.04. 04-én 16:00 órakor került sor a görcsönyi Általános Iskola éttermében, mivel a helyi Művelődési Házat éppen felújítják.

Baka Sára: Szeretettel köszöntök mindenkit. A Mecsekvidék LEADER Egyesület nevében vagyunk itt és a mai találkozó célja részben az elmúlt időszak erre a mikrotérségre vonatkozó eredményeinek, tapasztalatainak bemutatása, illetve a 2021-2027 programozási időszak Helyi Fejlesztési Stratégiájának 0. verziójának bemutatása. Az a célunk, hogy Önöktől várjuk a kéréseket, projektötleteket. Szakmai műhelymunkát is terveztünk, a helyi termék és védjegy témakörében. Ehhez vendégeket is hívtunk meg, a kecskeméti székhelyű Kislépték Egyesülettől, Szabadkai Andrea és Dr. Major Ágnes elnökségi tag segít bennünket eligazodni ebben a témában. Elsőként munkaszervezet vezetőnk Kissné Kálmán Andrea előadását hallhatjuk.

Kissné Kálmán Andrea:

A Mecsekvidék LEADER 2008 óta változatlan területi lefedettséggel működik, 38 település tartozik hozzá, 408 km² terület, 30 053 érintett lakos. LEADER mikroállalkozások, önkormányzatok és civil szervezetek összefogására épül, EU-s fejlesztési források elosztása a cél. Annyi előnye van, a többi pályázathoz képest, hogy mi magunk fogjuk meghatározni, hogy mire van szükségünk, és úgy kezdődik a pályázatok írása.

- **12 db** pályázati felhívás (10 lezárt, 2 felfüggesztett)
- **310 db** beérkezett kérelem
- **555 386 202 Ft** fejlesztési f. (támogatásra rendelkezésre álló keretösszeg), ebből köt.váll. **546 768 885 Ft**
- **181 db** támogatói okirat került kiadásra
- **112 db** elutasított kérelem (támogatási kérelem feldolgozása során HACs által elutasított)
- **11 db** visszalépett (a támogatói okirat előtt visszavonásra került a kérelem)
- **26 db** támogatástól elállás a kedvezményezett által kezdeményezve
- **6 db** ügyintézés alatt
- jelenleg **155 db** nyertes pályázat van, ebből **104 db** teljesen befejezett, elszámolt projekt – **327 448 481 Ft** összegben

Szeretnénk segíteni az egyesületeknek, hogy jó pályázatokat adjanak be, nincs forrásuk, hogy pályázatiíróval írássák meg, nehézkes volt a felület, részben az elutasított kérelmek erre vonatkoztak. A legjobbak között állunk országos szinten, akik már ebben az időszakban ki tudták pályáztatni a pénzüket, a következő hónapba a maradék pénzre is megnyílik pályázat.

Induló és működő vállalkozások eszköz és telephely fejlesztése:

Induló és működő vállalkozások eszköz és telephely fejlesztése (2019):

Baksa:

Oláh Anita Éva:

- Méhészeti eszközbeszerzés.
- 4 975 407 Ft

Görcsöny:

Oláh Krisztina:

- Méhészeti eszközbeszerzés.
- 4 303 842 Ft



Működő mikrovállalkozások támogatása (2020):

Baksa:

Albrecht Péter:

- Vetőmag és műtrágya raktározására szolgáló cseréptetős téglaraktárépület tetőszerkezetének felújítása.
- 4 964 832 Ft

Görcsöny:

Orsós József

- Pannon Autós Iskola Görcsönyi szolgáltató irodájának információs technológiai modernizációja
- 510 786 Ft

Mikrovállalkozások meglévő tevékenységeinek fejlesztése (2021):

Baksa:

Nagy István

- Elektromotorral működtetett hidraulikus tömlőprés beszerzése.
- 1 900 056 Ft

Kecze Tibor

- Méhészeti eszközbeszerzés.
- 2 022 537 Ft

Helyi fejlesztések támogatása (2022):

Görcsöny:

Oláh Miklósné

- Méhészeti eszközbeszerzés.
- 4 389 315 Ft

Hegedüsné Oláh Krisztina

- Méhészeti eszközbeszerzés.
- 4 371 594 Ft

Szávics Balázs

- Autókozmetika létrehozása.
- 3 094 148 Ft

Ócsárd:

Keserü Zoltán

- Láncos etetőik beszerzése.
- 3 072 000 Ft

Regenye

Levendula Alapítvány

- Rendezvények megtartása.
- 4 999 992 Ft

Összesen:

- 11 db támogatott kérelem, 38 604 509 Ft



- Baksa 4 db – 13 862 832 Ft
- Görcsöny 5 db – 16 669 685 Ft
- Ócsárd 1 db – 3 072 000 Ft
- Regenye 1 db – 4 999 992 Ft
- Tengeri 0 db
- Téseny 0 db

Érdekes szokott lenni, hogy melyik az a mikrotérség, amely a legtöbb forrást kapja, a Mecsekvidékhez tartozik egy kiemelt, országosan is ismert turisztikai desztináció Orfű és környéke, ahol sok turisztikai célú pályázat volt.

- Akadozott indulás, lassú ügyintézési folyamat
- Aktív vállalkozók (131 db TO-val rendelkező)
- Inaktív civilek (24 db TO-val rendelkező)
- Visszalépések, elállások (visszalépés + elállás összesen 37 db)
- Átmeneti időszak – plusz forrás - új felhívások
- Javasolt profi pályázatíró segítségét igénybe venni

Sajnos az előző programozási időszakban nagy probléma volt, hogy volt olyan pályázatíró, aki a saját szakmai hibája miatt bedöntött nagyon sok pályázatot, emiatt több pályázatíró céggel felvettük a kapcsolatot, akiket személyesen is megismertünk és szeretnénk, ha ki tudnánk ajánlani, azoknak, akiknek még nincs pályázatírójuk. Nagyon fontos volna a profi pályázatíró jelenléte.

Az előttünk álló ciklusban is az alulról jövő kezdeményezések fontosak, projektötlet gyűjtés folyamatosan zajlik, a tavalyi rendezvénysorozatunk a Mecsekvidéki Tükörnél átnéztünk egyes témákat, azon belül is jöttek ötletek és igények. A mikrokörzeti fórumok most folynak..

A tervezési időszak ütemterve:

- **2023. január 15.:** HFS tervezet elküldése IH számára
- **2023. január 31-ig** HFS tervezési terület előzetes elismerése iránti kérelmek benyújtása
- **2023. február 28.:** személyes egyeztetés az IH-val a HFS tervezetről
- **2023. februártól:** mikrokörzeti fórumok, tematikus műhelyek
- **2023. április:** felhívás a HFS elkészítésének támogatására
- **2023. május:** az elkészült HFS-ek benyújtása elfogadásra az IH számára.
- **2023. szeptember - október:** a HFS-ek várható elfogadásának ideje.
- **2024-től indul az új LEADER program a KAP Stratégiai Terv alapján.**
- **A KAP Stratégiai Terv forrásai 2024-től lesznek felhasználhatók.**

Most sokkal kevesebb intézkedést kért az Irányító Hatóság, 3 intézkedés került megfogalmazásra, melybe minden elképzelésnek bele kellett férnie.

1. Induló és működő mikrovállalkozások, helyi termék előállítók eszköz és telephely fejlesztése, termékek, szolgáltatásuk piacra jutásuk elősegítése.
2. A közösségi terek infrastrukturális fejlesztése, épített és kulturális örökség megőrzése. Helyi társadalmi összefogás, közösségek támogatása, helyi kötődések erősítése, a közösségi gondolkodás és megmozdulások ösztönzése és ezek feltételeinek biztosítása.
3. Térségen belüli együttműködések kialakítása, fejlesztése (gazdasági szereplők együttműködése, közösségfejlesztés, térségi értéktár kialakítása, helyi termék

értékesítési szervezetek/hálózat kialakítása, turisztikai együttműködések kialakítása, generációk esélyegyenlőségi programjai).

Elsősorban gazdasági együttműködések, illetve az önkormányzatok együttműködését jelenti. Szeretném kiemelni a helyi termék témát. Lehetősége lesz az egyesületnek is pályázni, hogy egy kiemelt projektet végig vigyen. Az elnökség döntése alapján a Mecsek Portéka védjegyet megpróbálja hamvaiból feltámasztani. Szeretnék az Önök segítségét kérni, hogy akár kistermelő, vagy kézműves vagy olyan szolgáltató, aki ebbe be szeretne kapcsolódni jelezze a munkaszervezet felé, elkezdtünk egy adatbázist építeni. Van egy komoly humán erőforrás igénye is. A térségi értéktárra szeretném még felhívni a figyelmet, nagyon fontos, hogy a településeken készüljenek el az egyes értéktárak, aki ember is lehet, őket szeretnék majd bemutatni. A 38 település értékeinek egy online felületet képzeltünk el, igény esetén mikrotérségi nyomtatott megjelenése is lehet. Helyi termék értékesítési hálózat kialakítása még a cél. Több helyütt működik piac, helyi termék bolt, de ne elszórtan legyenek, hanem egy Mecsek Portéka értékesítési hálózatként működjön. Sok formája van, akár településen belül is lehet közösségi kosár, segít, hogy a termelők eljussanak a megfelelő piacra.

Ezek lennének a prioritások a következő időszakban. Az elektronikus felület nem fog változni. A támogatási összeg növekedni fog a támogatási intenzitás is, amennyiben beruházást tartalmaz a projekt a civil és önkormányzat pályázók támogatási intenzitása is 65% lesz. A keretösszeg pedig az előző időszak keretösszege lesz körül-belül. Az a tapasztalat, hogy sokan megnyerik, nem valósítják meg, a forrás lekötve marad mások előtt elveszik a lehetőséget, aztán vagy visszaadják, vagy elérhetetlenek lesznek. A következő időszakban valószínűleg szankcióhoz lesz kötve, aki nem tanúsít együttműködő magatartást.

Jó, megbízható forrás, a munkaszervezet elérhető, a dolgozók végzik a pályázatok előminősítését, pontozását, emiatt nem írhatják ők a pályázatokat, de segítőkészek a kérdések megválaszolásában.

Az okos falu program stratégia elkészítése is bekerülhet a projektek közé, sok az innovatív ötlet, amely a kiírásokban megjelenik és amire majd pályázhatnak.

Kérdések, válaszok:

- civil szervezeteknek milyen követelményeknek kell megfelelniük. Bejegyzett civil szervezetnek kell lennie a felhívásban megjelenő követelmények szerint és székhellyel kell rendelkezzen a tervezési területen.
- konzorcium támogatható-e, két egyesület közösen pályázhat-e: nem támogatható, külön-külön tudnak pályázni.
- nemzetiségi önkormányzatok is tudnak pályázni: igen
- települések klíma stratégiájának kidolgozása is elkészíthető a pályázat kapcsán: igen

Ősszel szeretnék egy pályázásra felkészítő fórumot tartani egy pályázati cég bevonásával. Ezek után a **Kislépték Egyesület** vezetőségi tagja Dr. Major Ágnes előadása következett, a védjegy minőségbiztosítási rendszeréről.

A védjegyekről ha beszélünk mindenképp a minőségbiztosítási rendszerekről is szólnunk kell.

Célja:

- biztonságos élelmiszer előállítás;
- élelmiszer minőségi követelményeknek való megfelelés.

Elemei:

- minőségirányítási rendszerek (ISO, IFS, BRC stb.);



élelmiszerrel kapcsolatos **tanúsító védjegyek**;
európai uniós földrajzi **árujelzők**.

Célcsoport

vállalatok közötti (B2B=business to business)
vevők felé kommunikált (B2C=business to consumer)
mindkettő

Tanúsítás: egy adott **terméknek** vagy a **termék előállítási módszerének** vagy **rendszerének** bizonyos, leírásban **rögzített** jellemzői vagy tulajdonságai **betartásra kerültek**

Alapkövetelmények

Többlet követelmények, hozzáadott érték jelölése

B2B – a feldolgozó üzem, élelmiszer-áruház számára igazolja, hogy a beszállítók a követelményeket teljesítették, a termék megbízható és így védik jó hírnevüket

Termelő termékének piaci eladhatóságát növelni tudja (piaci részesedés és haszon növelése)

B2C – fogyasztók a termékkel kapcsolatban megbízható információt kapnak

Védjegy funkciója:

Áruk, vagy szolgáltatások azonosítására, egymástól való megkülönböztetésre, egyediesítésére szolgál

Reklámeszköz, verseny funkciója van

Egyfajta minőséget is **tanúsíthat**, mivel kapcsolatot teremt az áru és annak előállítója között

Védjegy oltalmat szerezhet bárki (magán, ill. jogi személy)

Kizárólagos használatot, jogi oltalmat biztosít

Más részére a használatot megengedheti

Fellépési lehetőséget ad jogosulatlan használókkal szemben (védjegy bitorlás)

Szintjei: nemzeti, európai uniós, nemzetközi

Védjegy fajtái:

Áruvédjegy, szolgáltatási védjegy

Együttes védjegy: egyesület, köztestület vagy egyesülés *tagjainak* áruit vagy szolgáltatásait különbözteti meg a minőség, származás vagy egyéb tulajdonság alapján (pl. hegyközség és borászok)

Tanúsító védjegy: árukat vagy szolgáltatásokat azzal különböztet meg, hogy **minőségüket vagy jellemzőjüket** tanúsítja. A védjegy tulajdonosa végzi a minőségtanúsítást a védjegy használói számára, így ő maga nem használhatja a védjegyet. A használat feltételeit szabályzat rendezi, amelyben minőségi előírások és egyéb, a használattal kapcsolatos feltételek vannak. A védjegy tulajdonosa dönti el, kinek ad használati jogot.

Az előadás után Szabadkai Andrea , Helyi védjegyrendszer kialakításának kritériumai, jó példái címmel. Több hazai és nemzetközi példát sorakoztatott fel előadásában, többek között:

PORTA APERTA(Csehország) Régiós márkát szerezhetnek **élelmiszerek, kézműves tárgyak, kisipari szolgáltatások, termékek, helyek, építmények, épületek, rendezvények, szálláshely- és vendéglátó-szolgáltatások , élményprogramok.**

PANNON HELYI TERMÉK:

- Saját weboldal, vagy online média felület
- havonta 1 db, vagy évi 12 db friss online cikk, poszt



- fogyasztói visszajelzés
- Tiszta, rendezett, barátságos....
- fedett fogadótér, illemhely, kézmosó a vendégeknek
- Negyedévente 1 db, vagy évente 4 nyitott porta program
- Marketing....
- Szakmai fejlődés
- Törekszik arra, hogy **helyi** (megyei) termelők, termékelőállítók **75%/50%-ban** értékesítsenek a helyszínen.
- **2 tematikus napot** megszervez évente
- **2 megbeszélés a REL csatorna működésének fejlesztésére** az értékesítők és szervezők részvételével évente
- Az értékesítő biztosítja a **gazdaság helyszíni bejárását a termékek ellenőrzésének** céljából (piaci fotók alapján is).
- **A bevásárló közösség** szervezője **naprakészen működtet előrendelési online kommunikációs felületet.**
- **Saját weboldal**, vagy online média felület - Havonta 1 db, vagy évi **12 db friss online cikk, poszt**
- **Arcképcsarnok (gazdaságok)**
- Évente az **értékesítők és szervezők RÉSZVÉTELI minősítést** végeznek minden árus standjánál.
- Tiszta, rendezett, vonzó standok
- Ápolt külsejű termelők, kulturált viselkedés
- Szabályos működés
- **Megkülönbözteti a** termelőket, a feldolgozókat, kereskedőket
- Fogyasztói visszajelzésre ad módot
- Évenként min. **2 nyílt gazdaságbejárás.**

Ezek után rétért a MECSEK PORTÉKA védjegy jelenlegi állapotára.

TERMÉK:

- Termék (élelmiszer, kézműves tárgy...),
JELENLEG 10 áruosztály.

SZOLGÁLTATÁS:

- ? ahol ilyen termék kapható (Piac, Bolt, Bevásárló közösség...) ?
- ?? Ahol Mecsek Portéka fellelhető, és megvásárolható... (Szállítás, Nyitott porta.....)
- A védjegyhasználat főként a **közös marketingben segítsen.**
- Csak a **minőségi** termékkel/szolgáltatással lehessen csatlakozni a védjegyhez.
- Csak a **LEADER településről** csatlakozhasson termék előállító.
- Lehessen **más mecseki** , akár Pécsi is védjegyes?
- Aktív védjegyes
- Közös stratégiaalkotás
- Közös pályázatok, fejlesztések benyújtása
- Összehangolt, intenzív marketing (programszervezés)
- Összehangolt, intenzív marketing (kiadványok)
- Összehangolt, intenzív online marketing
- Védjegyhasználati díj legyen
- Piaci, rendezvényi kedvezményes megjelenés
- Ellenőrzés

- Aktív REL piaci partnerség szervezés
- Rendszeresen szervezett közös kiértékelő programok
- Szakmai fejlesztő programok

Kritériumok:

- **a termék származási helye a régióban**
- **minőség**
- **a termék nem károsítja a környezetet**
- a tájegységből adódó **egyediség** (pl. hagyomány, helyi alapanyagok, kézművesség, tájmotívum vagy egyéb kivételes adottság).

Az előadás után a jelenlévők az előkészített SWOT analízist elősegítő táblázatra elhelyezték a kiosztott cetlikre a véleményüket a helyi sajátosságokról.

Baka Sára zárta a megbeszélést, aki tájékoztatta a résztvevőket arról, hogy másnap folytatódik a védjegy témában a megbeszélés, immár a Mecsekvidék HACS elnöksége és a Pécsi Térségi Társulás elnöksége között. A szakmai moderációt a Kislépték Egyesület tagjai végzik. Mindenkinek megköszönte a részvételt.

Kelt: Görcsöny, 2023. 04. 04.